

**Regulamin konkursu
„Powiedz to sercem”
(„Regulamin”)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **[Konkurs]** W tym Regulaminie opisujemy zasady i warunki konkursu pod nazwą „Powiedz to sercem” (dalej: „**Konkurs**”).
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu i przyzyskającym nagrody konkursowe jest agencja marketingowa Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, kapitał zakładowy w kwocie 50.000,00 zł, kontaktowy adres e-mail: office@grupa3.com.pl (dalej: „**Organizator**” lub „**my**”).
3. **[Cel konkursu]** Konkurs służy reklamie i promocji produktów spożywczych pod marką „Wawel”, oferowanych przez Wawel S.A. z siedzibą w Krakowie (dalej: „**Wawel**”).
4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Jesteśmy (Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o.) przyzyskającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że obiecujemy Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie, że prześlemy im nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **[Strona internetowa]** Konkurs jest przeprowadzany za pomocą strony internetowej pod adresem: <https://powiedzto sercem.pl/> (dalej: „**Strona Internetowa**”).
6. **[Terytorium]** Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób mieszkających w Polsce.
7. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń na Stronie Internetowej w dniu **20 stycznia 2025 r.** do dnia **3 lutego 2025 r.**, do godziny 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). To oznacza, że od chwili, kiedy na Stronie Internetowej pojawi się formularz zgłoszeniowy, aż do 3 lutego 2025 r. (włącznie), możesz wykonać zadanie konkursowe i wziąć udział w Konkursie. Pamiętaj, że jeżeli się spóźnisz, to Twoje zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w naszym Konkursie.
8. **[Informacja]** Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. **[Uczestnik]** Uczestnikiem Konkursu może być każdy, kto ukończył 18 rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce (dalej: „**Uczestnik**”).
2. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nam nic płacić, jest ono darmowe. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie.

3. **[Zakaz botów i podobnych narzędzi]** Musimy dbać o to, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. Dlatego w Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).
4. **[Osoby, które nie mogą brać udziału w Konkursie]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć nasi (Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o.) pracownicy ani pracownicy Wawel, jak również członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumiemy osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej), a także członków organów spółki. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumiemy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Konkursu

1. **[Zadanie konkursowe]** Aby wziąć udział w Konkursie, musisz spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 Regulaminu oraz w Czasie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe, polegające na przygotowaniu jak najciekawszych i jak najbardziej oryginalnych życzeń dla bliskiej Ci osoby (dalej: „Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa może mieć wyłącznie postać tekstu o maksymalnej liczbie 1 000 (jednego tysiąca) znaków (uwzględniając spacje i znaki specjalne). Ponadto Praca Konkursowa nie może zawierać danych Twoich i bliskiej Ci osoby, innych niż imiona. Twoja Praca Konkursowa powinna być jak najbardziej oryginalna i kreatywna, a także stworzona przez Ciebie wyłącznie na potrzeby Konkursu, to znaczy, że nie może być ona zgłoszona wcześniej ani później do innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego.
2. **[Zgłoszenie]** Aby wziąć udział w Konkursie należy wejść na Stronę Internetową, a następnie wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy. W formularzu należy podać swoje dane (imię i nazwisko oraz adres e-mail), wprowadzić przygotowaną Pracę Konkursową, a także zaakceptować Regulamin.
3. **[Wymagania techniczne]** Strona Internetowa została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze Strony Internetowej, w tym z elektronicznego formularza zgłoszeniowego, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Ponadto przeglądarka internetowa Twojego urządzenia powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania Strony Internetowej. Zalecamy korzystanie z jednej z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji.
4. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Konkursu i Strony Internetowej zgłaszać lub dostarczać w inny sposób Prac Konkursowych lub innych treści, które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Niedozwolone są w szczególności następujące treści:
 - 4.1. zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 4.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 4.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 4.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;

- 4.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, Wawel lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników;
- 4.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- 4.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw lub innych czynów zabronionych;
- 4.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Profilu lub postu konkursowego;
- 4.9. promujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do Wawel, a także zawierające antyreklamę Wawel lub jej produktów;
- 4.10. mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Strony Internetowej.

Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy wykluczyć z Konkursu (co oznacza, że takie osoby nie mogą otrzymać nagrody).

5. **[Kryteria oceny]** Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności (wyjątkowości) i kreatywności, a także zgodności z Regulaminem.
6. **[Liczba Prac Konkursowych]** Możesz zgłosić w Konkursie 1 (jedną) Pracę Konkursową i możesz wygrać tylko 1 (jedną) nagrodę (w przypadku zgłoszenia przez Ciebie więcej niż jednej Pracy Konkursowej, w tym zgłoszenia Prac Konkursowych na więcej niż jednym Profilu, weźmiemy pod uwagę wyłącznie Pracę Konkursową, którą zgłosiłeś jako pierwszą).
7. **[Jury i wyłonienie laureatów]** Na podstawie kryteriów, o których piszemy powyżej, trzyosobowe jury konkursowe złożone z naszych przedstawicieli wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe, 10 (dziesięciu) laureatów, którzy zajmą – odpowiednio – miejsca od 1-go (pierwszego) do 10-go (dziesiątego). Każdemu z tych laureatów przypadnie nagroda, zgodnie z § 4 ust 1. Regulaminu.
8. **[Rozstrzygnięcie Konkursu]** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń. Informacja o przyznaniu nagród zostanie ogłoszona na Stronie Internetowej, nie później niż 07.02.2025 r. Ponadto w tym samym terminie wyślemy do laureatów wiadomość e-mailową informującą o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu. W przypadku, w którym adres e-mail podany przez laureata okaże się błędny lub nieaktualny, przez co nie będziemy mogli, pomimo zachowania należytej staranności, nawiązać z nim kontaktu, laureat ten straci prawo do nagrody. Wówczas jury konkursowe może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.
9. **[Rezygnacja]** Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że prześlesz do nas wiadomość e-mailową na adres: office@grupa3.com.pl, zawierającą jednoznaczne oświadczenie o Twojej rezygnacji z Konkursu.

§ 4. Nagrody w Konkursie

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidzieliśmy łącznie **10 (dziesięć) nagród (dla każdego laureata, który zajął miejsce od pierwszego do dziesiątego)** w postaci 1 (jednego) zestawu, składającego się z: 1 (jednej) bombonierki serce z czekoladkami Choco 110 g marki Wawel, w kolorze czerwonym, o wartości 36,99 zł (trzydzieści sześć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto; konfitury z malin z czekoladą 170 g marki Wawel, o wartości 15,99 zł (piętnaście złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto; świece sojowej Orange & Spices 170 g marki Wawel, o wartości 43,99 zł (czterdzieści trzy złote dziewięćdziesiąt dziewięć groszy)

brutto; oraz czekolady Caffè Latte z karmelem 270 g marki Wawel, o wartości 16,49 zł (szesnaście złotych czterdzieści dziewięć groszy) brutto; o łącznej wartości 113,46 zł (sto trzynaście złotych czterdzieści sześć groszy) brutto na 1 (jedną) nagrodę; wraz z kwotą pieniężną w wysokości 13,00 zł (trzynaście złotych zero groszy) doliczoną do każdej nagrody; w ten sposób łączna wartość każdej nagrody to 126,46 zł (sto dwadzieścia sześć złotych czterdzieści sześć groszy) brutto.

2. **[Warunki]** Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest wskazanie w odpowiedzi na naszą wiadomość e-mail adresu w Polsce do wysyłki nagrody oraz numeru telefonu do kontaktu w związku z przesyłką. Wiadomość zawierającą powyższe informacje należy przesłać do nas w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody.
3. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do laureata przesyłką kurierską (na nasz koszt) nadaną na adres w Polsce wskazany przez laureata. Wysyłka nastąpi w terminie 7 (siedmiu) dni od daty spełnienia przez laureata warunków formalnych określonych w ust. 2 powyżej. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie w momencie wydania nagrody potrącona przez nas – jako płatnika podatku – na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) należnego od wygranej w Konkursie. Oznacza to, że ta kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi, lecz zostaje przeznaczona na podatek i trafia do Urzędu Skarbowego.
4. **[Utrata prawa do nagrody]** Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania przez nas do laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do naszej dyspozycji. Wówczas jury konkursowe może zadecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.
5. **[Zrzeczenie się nagrody]** Zasady opisane w ust. 4 powyżej stosujemy odpowiednio również, jeśli laureat zrzeknie się nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby doręczenia i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.
6. **[Nierozdysponowane nagrody]** Nierozdysponowane nagrody pozostają do naszej dyspozycji.
7. **[Wymiana]** Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju, chyba że uprawnienie takie wynika z przepisów prawa (np. z powodu wady nagrody).
8. **[Cesja]** Nie możesz przenieść prawa do otrzymania nagrody na inną osobę.

§ 5. Własność intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** W zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), dokonując zgłoszenia tej Pracy Konkursowej do Konkursu oświadczasz i zapewniasz, że posiadasz uprawnienia do niej, umożliwiające Ci wykorzystanie jej dla celów Konkursu zgodnie z Regulaminem.
2. **[Udzielenie licencji]** Ponadto w zakresie, w jakim Twoja Praca Konkursowa stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, w razie przyznania Ci nagrody w Konkursie, udzielasz nam (Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o.), nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej (z zastrzeżeniem przysługującego Ci prawa do nagrody) licencji na korzystanie z Utworu, w szczególności dla celów realizacji Konkursu i publikowania Pracy Konkursowej, w tym na wszelkich stronach internetowych marki „Wawel” (dalej: „Licencja”).

3. **[Opracowania Prac Konkursowych]** Możemy dokonywać opracowań Prac Konkursowych, na które udzielono nam Licencji, w tym mamy prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Prac Konkursowych.
4. **[Pola eksploatacji]** Licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 4.1. utrwalanie, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów wytworzenia dodatkowych egzemplarzy, dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4.2. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy Konkursowej;
 - 4.3. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym przez Internet, w szczególności na wszelkich stronach internetowych marki „Wawel”).
5. **[Rozpowszechnianie Utworu]** Nie jesteśmy zobowiązani do rozpowszechniania Utworu.
6. **[Podanie autorstwa]** Ponadto mamy prawo korzystać z Prac Konkursowych z podaniem autorstwa lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez nas tytułu. Mamy również prawo włączyć Pracę Konkursową do innego utworu.
7. **[Prawo do udzielania dalszych licencji]** Mamy prawo udzielania dalszych licencji do Utworu.
8. **[Przeniesienie autorskich praw majątkowych]** Bez uszczerbku dla ust. 2-7 powyżej, zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzegamy (jako Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o.) od laureatów Konkursu prawo do nabycia całości autorskich praw majątkowych (w tym z uwzględnieniem pól eksploatacji wskazanych w pkt 4 powyżej; prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w odniesieniu do Pracy Konkursowej; a także prawa do dokonywania opracowań Pracy Konkursowej, w tym do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Prac Konkursowych) do nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą wydania nagrody oraz bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia (świadczenia innego niż nagroda). W związku z tym, przed wydaniem nagrody możemy zwrócić się do Ciebie o zawarcie z nami pisemnej umowy przenoszącej na nas autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

§ 6. Reklamacje

1. **[Sposób złożenia]** Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na nasz adres siedziby (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: office@grupa3.com.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. **[Termin rozstrzygnięcia]** Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację otrzymasz listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

3. **[Podstawa]** Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
4. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Ciebie roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Dane osobowe

1. **[Administratorzy]** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem (czyli podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych), jest Organizator (Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o.). Szczegółowe informacje o tym, w jakim celu i na jakiej podstawie prawnej poszczególni administratorzy przetwarzają dane osobowe, znajdują się w tabeli:

Dane kontaktowe: Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków; adres e-mail: office@grupa3.com.pl.	
Cel przetwarzania	Podstawa prawna
Przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń, przyznanie i wydanie nagród.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na wykonaniu zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
Wykonanie umowy licencyjnej i korzystanie z licencji na Pracę Konkursową, a także wykonanie umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej.	Niezbędność do wykonania umowy zawartej przez nas z osobą, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
Przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego i ochrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem.	Niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na dążeniu do zakończenia sporu z osobą składającą reklamację, a także ochronie naszych praw.
Wykonanie obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym Konkursu oraz prowadzenie dokumentacji podatkowej związanej z Konkursem.	Niezbędność do wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) dotyczących rozliczenia podatkowego nagród w Konkursie. W zakresie, w jakim prowadzenie dokumentacji podatkowej nie wynika z przepisów prawa, lecz z praktyki organów podatkowych – niezbędność do realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na udokumentowaniu zdarzeń rodzących konsekwencje podatkowe w związku z Konkursem na wypadek ewentualnej kontroli podatkowej.

2. **[Okres przechowywania danych]** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród dane osobowe laureatów Konkursu mogą być dalej przechowywane: (i) w związku z udzieleniem Licencji do Pracy Konkursowej lub przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej – na czas trwania Licencji lub umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej; (ii) w przypadku przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego oraz ochrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem – nie dłużej niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem; (iii) oraz dla

celów podatkowych – do czasu przedawnienia zobowiązań i należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.

3. **[Dobrowolność]** Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, ale dane te są niezbędne – w przypadku wygranej – do otrzymania nagrody. W przypadku chęci złożenia reklamacji podanie danych również jest dobrowolne, ale niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
4. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych są dostawcy usług hostingu, dostawcy usług księgowych oraz (w przypadku laureatów lub osób składających reklamację) dostawcy usług pocztowych lub kurierskich, z których korzystamy przy realizacji Konkursu.
5. **[Twoje prawa]** Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
 - 5.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - 5.2. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, uważa, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza prawo, w tym RODO.

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. **[Treść Regulaminu]** Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej (<https://powiedzto sercem.pl/>), w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF.
2. **[Prawo polskie]** Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.